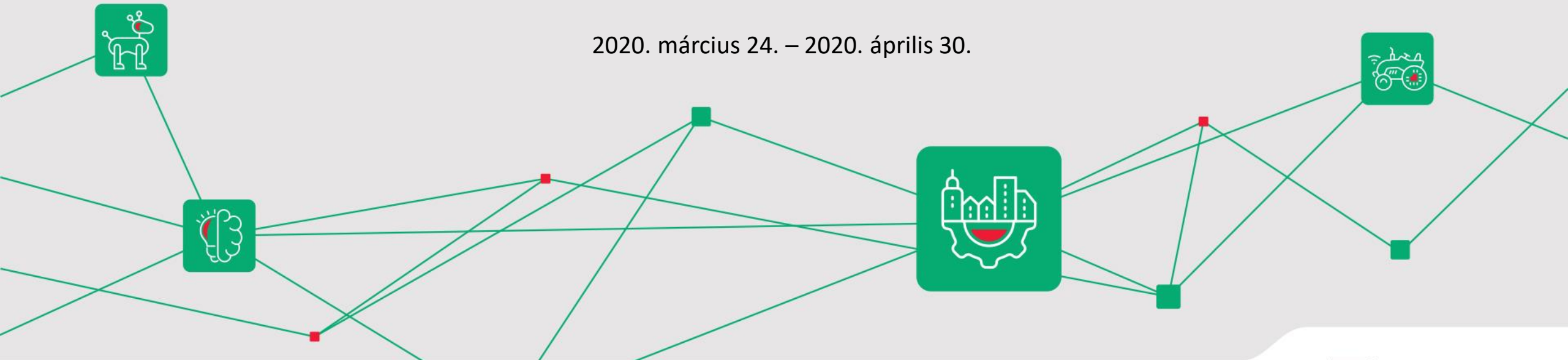


DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS

Áttekintő értékelés

2020. március 24. – 2020. április 30.



- 1. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS SZÁMOKBAN**
- 2. DIGITÁLIS FELAJÁNLÁSOK – FOLYAMATOK ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉSEK**
- 3. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS AKCIÓTERVE**
- 4. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS TEVÉKENYSÉGE, A PARTNERSÉG AKTIVITÁSA**

A Digitális Összefogás célja, hogy a szektor szereplői által felajánlott digitális megoldások, szolgáltatások, alkalmazások segítséget nyújtsanak a koronavírus-járvány okozta rendkívüli helyzet leküzdéséhez.

A program 2020. március 24-én indult az **Innovációs és Technológiai Minisztérium** kezdeményezésére a **Digitális Jólét Program** koordinálása mellett az **5G Koalíció**, a **Mesterséges Intelligencia Koalíció**, a **HÉT**, az **IVSZ**, **NJSZT**, valamint az **Infotér** részvételével megvalósul meg.

A program illeszkedik a Kormány által felállított **Önkéntességet és adományozást koordináló akciócsoporthoz** munkájához, az ágazat által gyűjtött tárgyasult felajánlások célba juttatása rajtuk keresztül történik.

Érintett felhasználói csoportok

A digitális felajánlásokat igénybe vevők potenciális köre

Távoktatás



1,6 millió
diák



200 ezer
tanár

Táv munka



1 millió
munkavállaló

Család



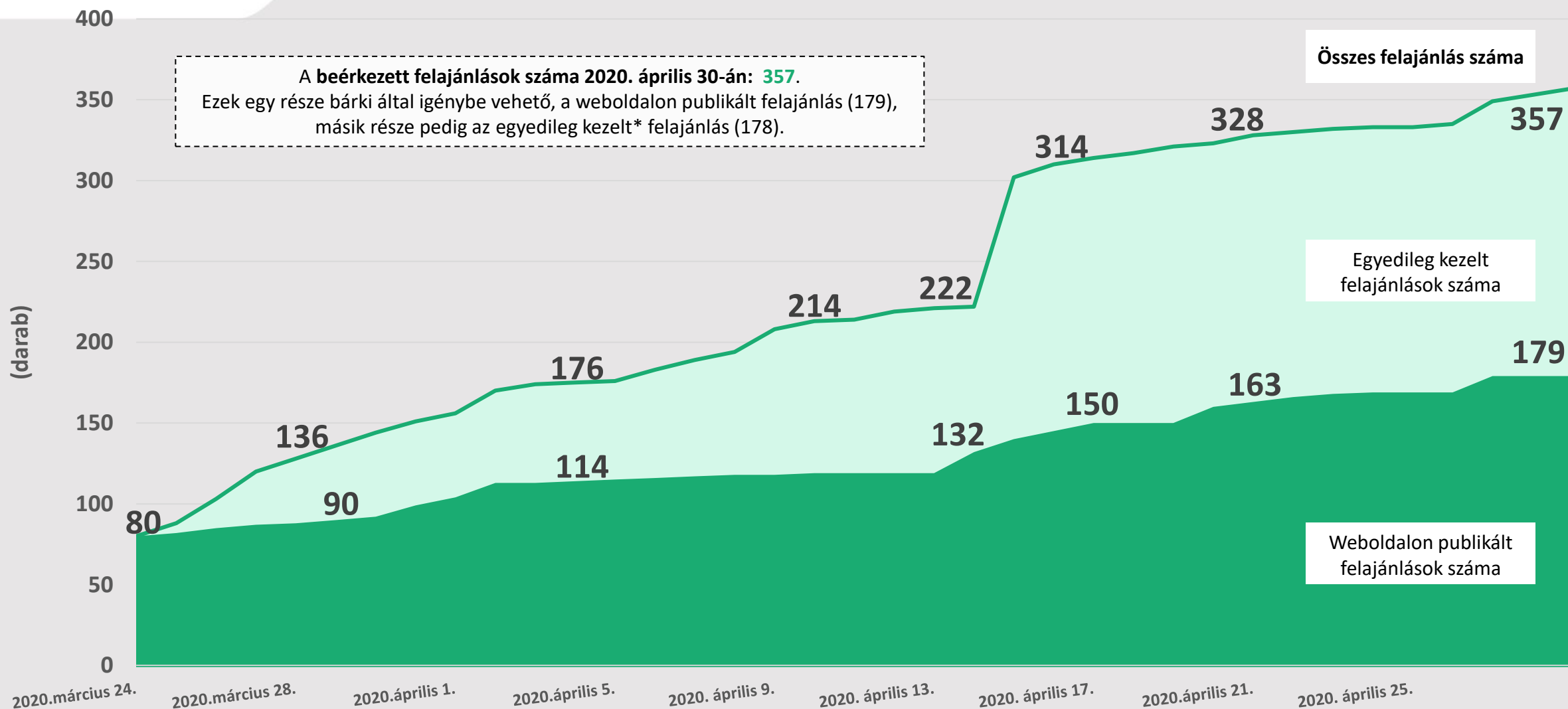
2 millió idős
honfitársunk



Az extra mobiladatot bárki igénybe veheti Magyarországon

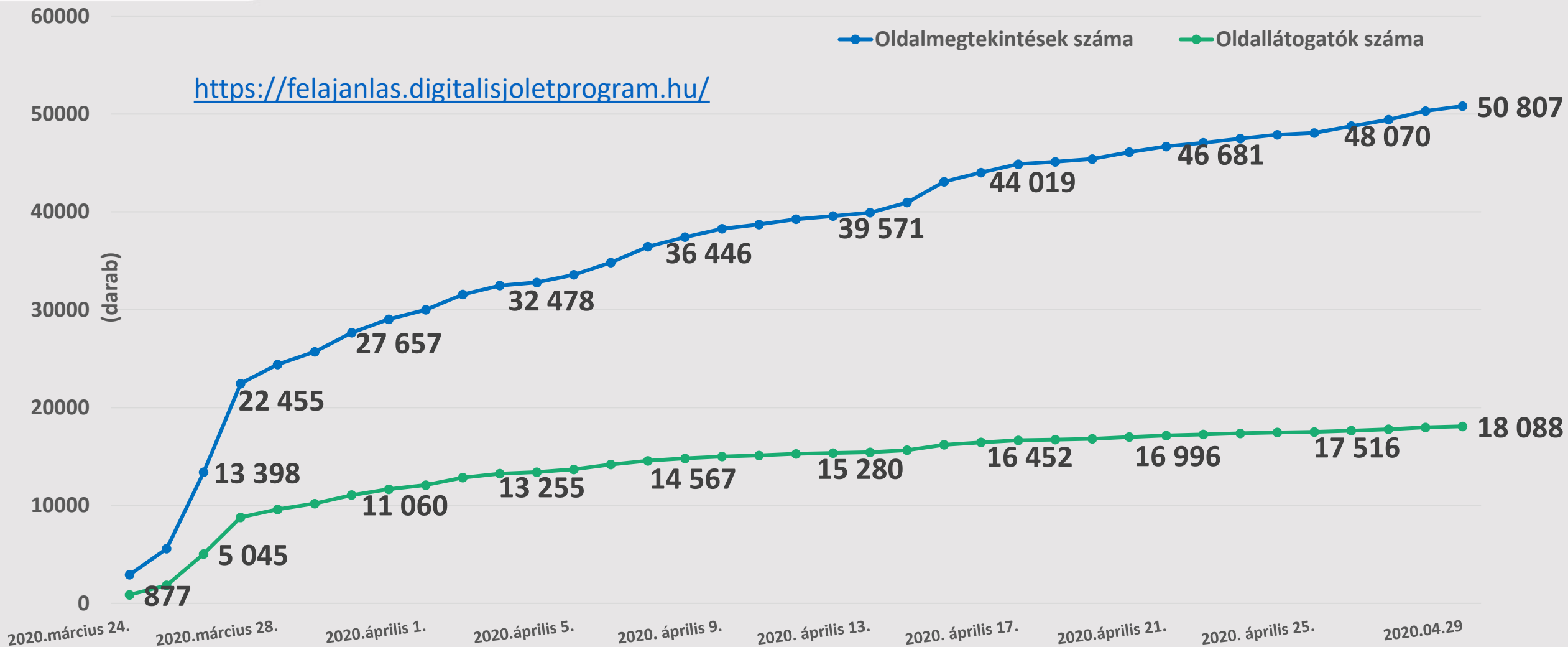
Felajánlások számának alakulása

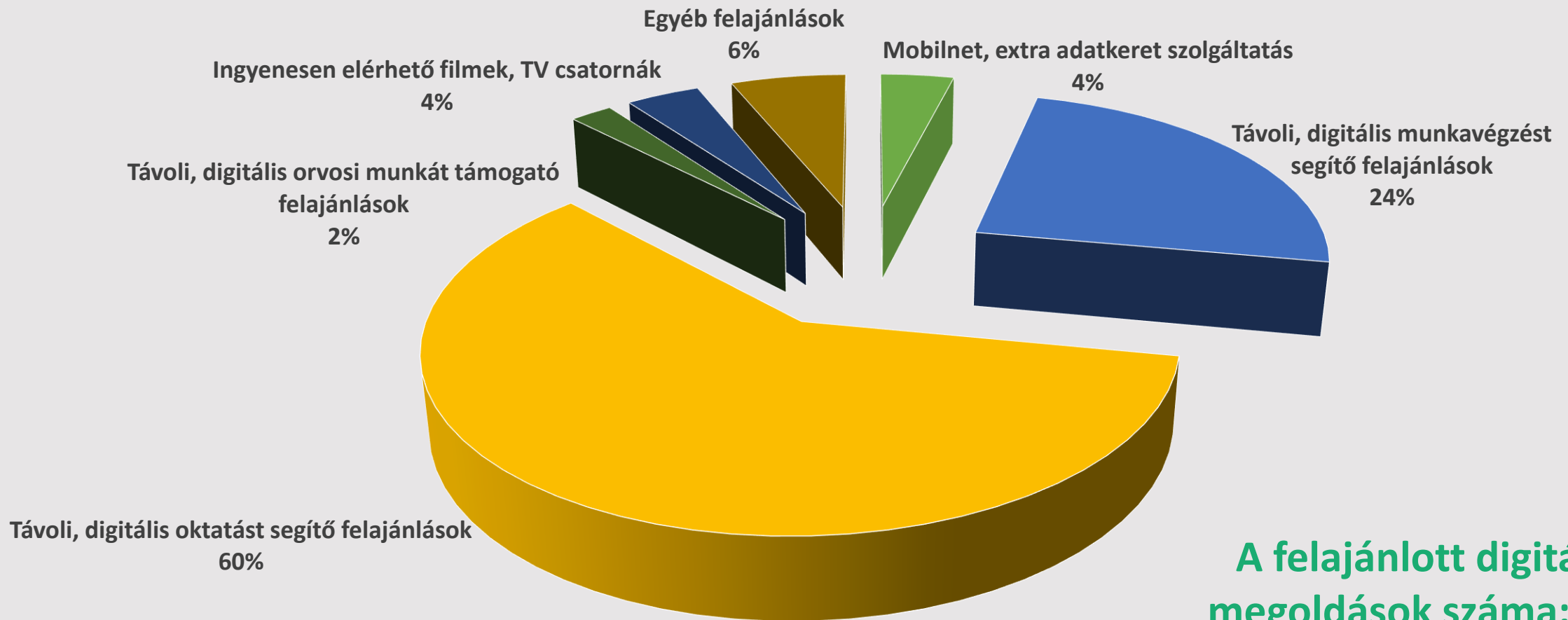
2020.04.30.



A weboldal látogatottságának alakulása

2020.04.30.





A felajánlások becsült piaci értéke

A Digitális Összefogás keretében a digitális ágazat által felajánlott szolgáltatások és alkalmazások becsült piaci értéke elérheti a **30 milliárd** forintot is.

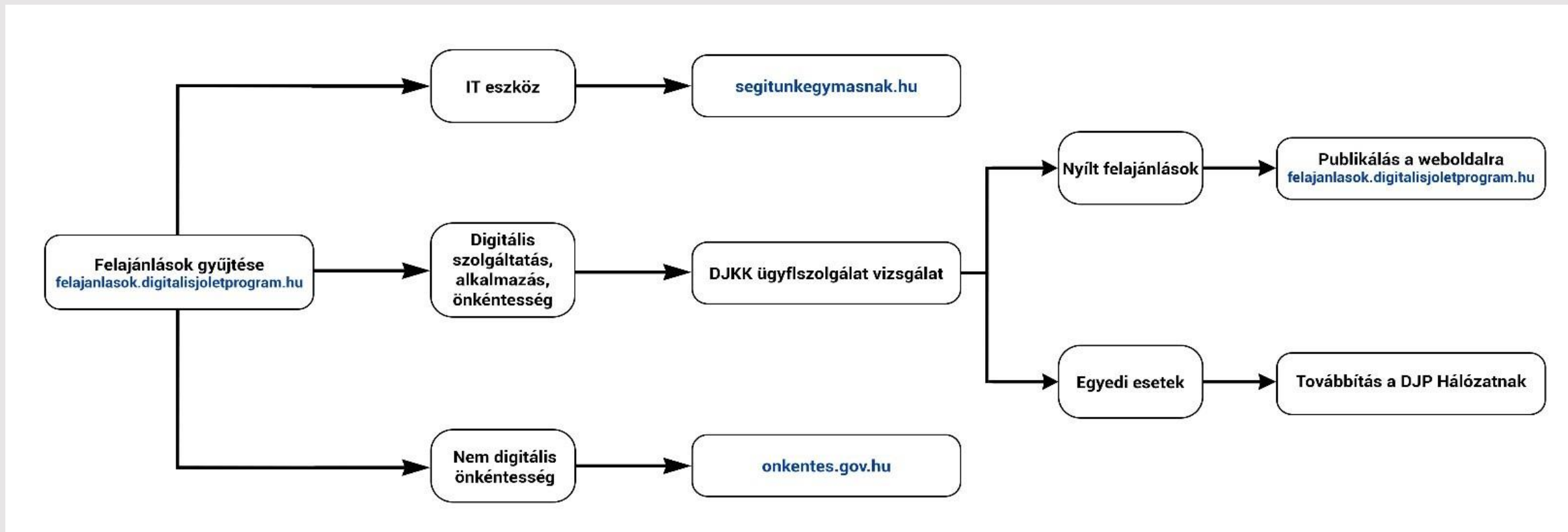
A felajánlások igazi értéke nem önmagában, hanem az általa megőrzött tanulási és munkaképességen keresztül értékelendő, úgy pedig a **hatása hatványozott.**

Forrás: iparági szakértői becslés, 2020. március

1. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS SZÁMOKBAN
2. DIGITÁLIS FELAJÁNLÁSOK – FOLYAMATOK ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉSEK
3. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS AKCIÓTERVE
4. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS TEVÉKENYSÉGE, A PARTNERSÉG AKTIVITÁSA

A beérkező felajánlások kezelése

Folyamatábra



A Digitális Összefogás weboldala – Felajánlást tesztek



A **Felajánlást tesztek** oldalon az alábbi kategóriák szerint gyűjtjük a felajánlásokat:

1. Digitális alkalmazás
2. Digitális szolgáltatás
3. Digitális önkéntesség
4. Informatikai eszköz (segitunkegymasnak.hu)
5. Egyéb önkéntes munka (onkentesseg.gov.hu)

<https://felajanlas.digitalisjoletprogram.hu/>

A digitális megoldásaikat felajánló vállalkozások és természetes személyek egyszerű és átlátható struktúrában tehetik meg felajánlásaikat.

A Digitális Összefogás weboldala – a felajánlott digitális megoldások



DIGITÁLIS
ÖSSZEFOGÁS

Felajánlást tesztek Felajánlások

Felajánlások

Választható kategóriák

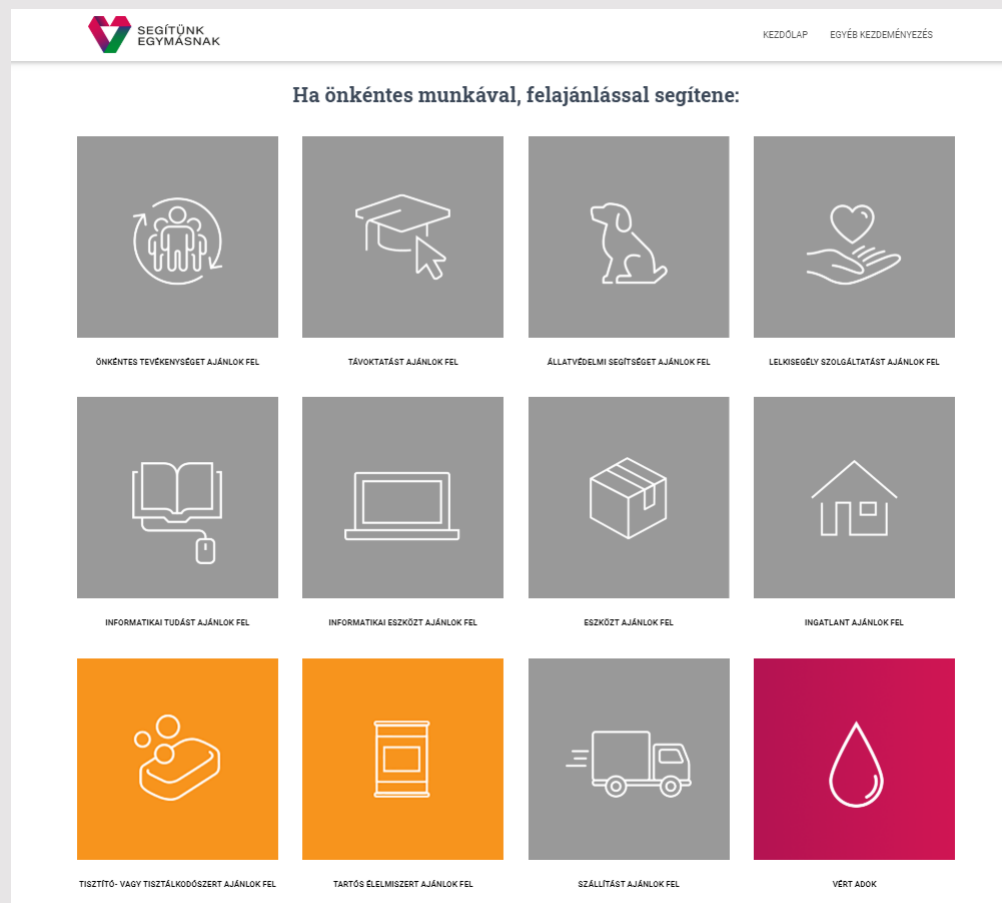
- Mobilnet, extra adatkeret, internet szolgáltatás
- Távoli, digitális munkavégzést segítő felajánlások
- Távoli, digitális orvosi munkát támogató felajánlások
- Távoli, digitális oktatást segítő felajánlások
- Távoli, digitális oktatást segítő útmutatók, Facebook csoportok
- Távoli, digitális oktatást segítő eszköz és tananyag gyűjtemények
- Ingyenesen elérhető filmek, TV csatornák
- Egyéb felajánlások

Felajánlás típusok:

- a klasszikus **tanulást**, csoportmunkát támogató digitális alkalmazások, webináriumok, videó- és csetszobák, virtuális osztálytermek,
- **táv munkát** segítő egyéni és csoportos alkalmazások, biztonsági megoldások, módszertani támogatások,
- **továbbiak**: honlapkészítő szoftverek, számlázási programok, programozási és szimulációs oktatóprogramok, kibertámadások ellen védelmet nyújtó szolgáltatások, digitális egyetemi könyvtárak és oktatási számonkérést segítő alkalmazások is,
- **érdekességek**: vírusírtók, audiovizuális stúdiókapacitás, dolgozatírás-hitelesítő rendszer, filmadatbázisok, érettségi applikáció, egészségügyben dolgozókat támogató alkalmazás, tartalomgyártás, 3D modellezés, önkormányzati applikáció.

<https://felajanlas.digitalisjoletprogram.hu/>

Önkéntességet és adományozást koordináló akciócsoporthoz

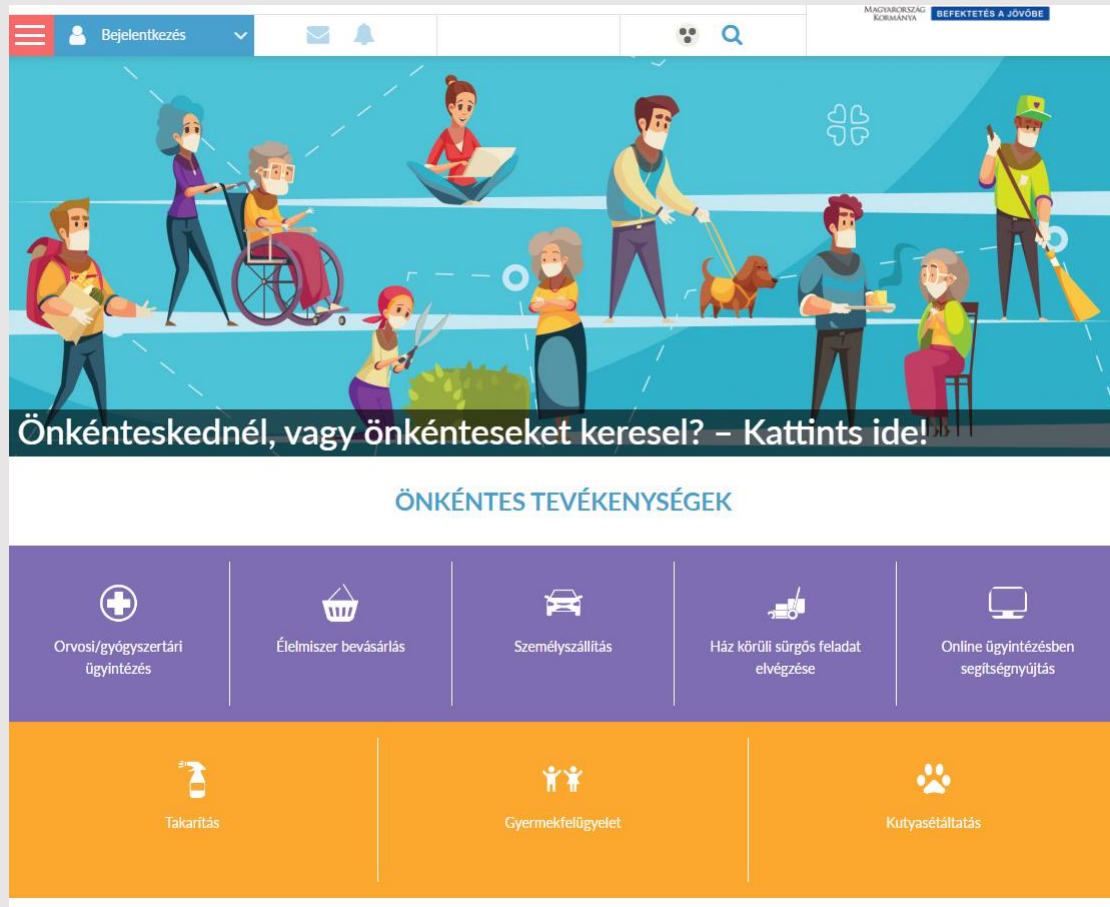


Az **Önkéntességet és adományozást koordináló akciócsoporthoz** által működtetett <https://segitunkegymasnak.hu/> weboldalon keresztül eddig **6243 különböző** felajánlás érkezett.

A hat nagy karitatív szervezettel együttműködve egy közös számlaszámot és adományozó telefonszámot működtetnek (**1357**), amire eddig **250 millió forint** gyűlt össze.

2020. április 29.

Az önkéntességet koordináló weboldal



Az **Önkéntességet és adományozást koordináló akciócsoporttal**, valamint a **Digitális Összefogással** szoros együttműködésben működik az <https://www.onkentes.gov.hu/>, amelyen szervezetek toborznak önkénteseket.

Önkéntes tevékenységek: egészségügyi ügyintézés, bevásárlás, személyszállítás, ház körüli teendők, ügyintézés, takarítás, gyermekfelügyelet, kutyasétáltatás.

Az önkéntes tevékenységeket koordináló weboldalon egymásra találnak az önkéntesek és az önkéntes munkát folytató szervezetek.

1. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS SZÁMOKBAN
2. DIGITÁLIS FELAJÁNLÁSOK – FOLYAMATOK ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉSEK
3. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS AKCIÓTERVE
4. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS TEVÉKENYSÉGE, A PARTNERSÉG AKTIVITÁSA

A Digitális Összefogás akcióterve

FELAJÁNLÁSOK GYŰJTÉSE, NÉPSZERŰSÍTÉSE

Célja, hogy a szektor szereplői által felajánlott digitális megoldások, szolgáltatások, alkalmazások segítséget nyújtsanak a koronavírus-járvány okozta rendkívüli helyzet leküzdéséhez.



A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS SZEREPE

- A felajánlások ösztönzése saját tagságuk körében, közös weboldalra irányítás
- A program népszerűsítése az igénybe vevő oldal számára, közös weboldalra irányítás
- A közös weboldal frissítése (DJP) az új felajánlásokkal

KOMMUNIKÁCIÓ

- ITM sajtótájékoztató és közlemények
- Közös kommunikációs elemek
- DJP megosztható youtube videók
- DÖ tagjainak weboldala, hírlevelei, közösségi média felületei
- Célcsoport: felajánlók és igénybe vevők

IDŐZÍTÉS: folyamatosan zajlik az indulástól

A Digitális Összefogás akcióterve

IT ESZKÖZÖK GYŰJTÉSI AKCIÓ

Célja, hogy azon diákok számára is lehetővé tegye a távoktatásban való részvételt, akiknek eddig eszközhiány miatt erre nem volt lehetőségük.



A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS SZEREPE

- Az Önkéntességet és Adományozást Koordináló Akciócsoporttal közös akció
- Eszközgyűjtésre, felajánlásokra ösztönözni a tagságot – cégeként és magánszemélyként
- Egycsatornás gyűjtés Akciócsoport oldalán
- Kiosztás: EMMI köznevelési államtitkárságon és szociális ügyek államtitkárságon keresztül

KOMMUNIKÁCIÓ

- Direkt email nagy szervezetekkel (MKIK, MÜK, MVÜK, kommunikációs ügynökségek, stb.)
- Hírleveleken keresztül
- Később közösségimédia-felületeken

IDŐZÍTÉS: direkt, célzott megkeresés indítása május elejétől

A Digitális Összefogás akcióterve

„NAPI SZÁZ JÓ SZÓ” MOZGALOM

Célja, hogy a rendkívüli időszakban a digitalizáció adta lehetőségek kiaknázásával csökkentsük a legveszélyeztetettebbek, az idősek lelki terheit.



A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS SZEREPE

- Csatlakozás a mozgalomhoz, annak népszerűsítése
- A partnerek tagságának ösztönzése saját munkatársaik körében a mozgalomhoz való csatlakozásra
- Közvetlen környezetben élő idősek hiteles tájékoztatása a mozgalomról

KOMMUNIKÁCIÓ

- Sajtóbejelentés az indulásról
- Kommunikációs kampány a stratégiai partnerek kommunikációs felületein
- Kommunikáció a partnerek közösségimédia-felületein

IDŐZÍTÉS: május elejétől

A Digitális Összefogás akcióterve

ETIKAI KÓDEX – TISZTESSÉGES ADATKEZELÉS

Célja a veszélyhelyzet miatt megnövekedett adatok kezelését – a fokozott társadalmi és jogi felelősség mentén – önszerveződő módon szabályozni.



A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS SZEREPE

- A DÖ kezdeményezés keretében lépünk a nyilvánosság elé a kódex létrehozásával
- A DÖ stratégiai partnerei is javasolják saját tagjaiknak a kódexhez való csatlakozást
- Együttműködés kamarákkal, iparági szövetségekkel

KOMMUNIKÁCIÓ

- Nyilvános sajtóbejelentés
- DÖ partnerek saját tagság felé kommunikálják közvetlen mailben, hírlevélben
- További vállalkozásokat tömörítő szervezetek felé kommunikáció

IDŐZÍTÉS: május közepétől

A Digitális Összefogás akcióterve

EGYEDI FELAJÁNLÁSOK

Célja, hogy lehetőséget biztosítsunk a DÖ keretében nagyobb volumenű egyedi felajánlásoknak.



A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS SZEREPE

- A stratégiai partnerek tagságának ösztönzése egyedi felajánlásokra meghatározott célokra
- Nagyvállalatok közvetlen egyedi felajánlásai
- Akár ágazaton kívülről is

KOMMUNIKÁCIÓ

- Egyénileg: „DÖ kezdeményezés keretében XY cég felajánlása...”
- Az Önkéntességet és Adományozást Koordináló Akciócsoporttal közösen
- Átadási esemény

IDŐZÍTÉS: folyamatos

1. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS SZÁMOKBAN
2. DIGITÁLIS FELAJÁNLÁSOK – FOLYAMATOK ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉSEK
3. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS AKCIÓTERVE
4. A DIGITÁLIS ÖSSZEFOGÁS TEVÉKENYSÉGE, A PARTNERSÉG AKTIVITÁSA

Áttekintés: a Digitális Összefogás stratégiai partnereinek aktivitása



- A program koordinálása, weboldal működtetése, felajánlások kezelése
- Kommunikációs inputok, sajtóközlemények, megjelenések: TV, egyéb
- Akciócsoporttal, Önkéntességgel együttműködés
- Egyedi felajánlások kezelése: Huawei, Telenor, Telekom, 4iG



- Felajánlások gyűjtésében való részvétel, saját felajánlások
- Magas kommunikációs aktivitás: weboldal, közösségimédia-felületek
- További lépésekben közreműködés, pl. Etikai kódex



- Felajánlások gyűjtésében való részvétel
- Tagság felé aktív kommunikáció, ösztönzés a programban való részvételre
- További lépésekben közreműködés, pl. Etikai kódex
- Egyedi felajánlások: Telekom, Telenor, Vodafone



- Felajánlások gyűjtésében való részvétel
- További lépésekben közreműködés, pl. Etikai kódex
- Javaslat az IT eszközgyűjtésre és egy digitális oktatási platformra

A Digitális Összefogás sokszínűségét a programban részt vevő stratégiai partnerek széleskörű, egymást kiegészítő aktivitása biztosítja.

A Hírközlési Érdekegyeztető Tanács részvétele a Digitális Összefogásban



A SZERVEZETRŐL

Alapítás éve: 2002

Tagszervezeteinek száma: 16

Fő célkitűzésük: a hazai hírközlési piac szereplőit tömörítő Hírközlési Érdekegyeztető Tanács elkötelezett Magyarország digitális fejlesztése, a hazai gazdaság és Magyarország versenyképessége iránt.

A SZERVEZET AKTIVITÁSA A PROGRAM SORÁN

A **HÉT tagvállalatai** - a legkisebbektől a legnagyobbakig - a járvány elterjedésének első pillanatától kezdve különféle **felajánlásokkal**, egyebek mellett **kedvezményekkel, extra és díjmentes szolgáltatásokkal** segítik a frontvonalban küzdők, az otthonról dolgozók, az otthon tanulók munkáját és mindennapjait, a családok, rokonok kapcsolattartását.

A távközlési szolgáltatók minden erejükkel arra törekszenek, hogy a veszélyhelyzetből fakadó nehezebb körülmények ellenére is **fennakadás nélkül** tudják a soha nem látott hálózati csúcsterhelés mellett a folyamatosan **növekvő igényeket kiszolgálni**. A munka, a tanulás, a kapcsolattartás és az ügyintézés ma elképzelhetetlen lenne a folyamatosan fejlesztett és bővített **távközlési infrastruktúrák és hírközlési szolgáltatások** nélkül.

Az Infotér részvétele a Digitális Összefogásban



A SZERVEZETRŐL

Alapítás éve: 2007

Fő célkitűzésük: Az Informatika a Társadalomért Egyesület (Infotér) egyik fő feladatuként határozta meg 13 évvel ezelőtt a civil szféra, a szakma és a döntéshozók közötti párbeszédet, hídverést.

A SZERVEZET AKTIVITÁSA A PROGRAM SORÁN

Az **Infotér** a Digitális Összefogás partnereként felajánlásokkal segíti a diákokat a **digitális oktatásra** való átállásban, többek közt az **igények felmérésével** és **mentálhigiénés** támogatással. Emellett szakértőik **cikkekkel és videóinterjúkkal** segítették a saját területükön a digitális átállást, mind a munka, mind az oktatás területén.

Együttműködnek a Digitális Pedagógiai Módszertani Központtal az Elemző krónika projektben, melyben kiemelt figyelmet szentelnek az **SNI és BTM gyerekek a digitális oktatásban** és a **társadalmi felelősségvállalás** szerepének.

Az általuk valamint a DÖ által készített anyagokat **folyamatosan kommunikálják** az infoter.eu oldalon és a Facebook oldalukon.

Az IVSZ részvétele a Digitális Összefogásban



A SZERVEZETRŐL

Alapítás éve: 1990

Tagszervezeteinek száma: mintegy 400

Fő célkitűzésük: az IKT terület fejlődésének elősegítése, tagszervezetek iparági érdekeinek képviselete, a digitalizáció hazai és nemzetközi elismertségének növelése, valamint IKT innovációk támogatása és végzése.

A SZERVEZET AKTIVITÁSA A PROGRAM SORÁN

Az IVSZ március 15-én felajánlotta, hogy minden rendelkezésére álló eszközzel támogatja az oktatási kormányzat, az iskolák és a családok erőfeszítéseit. Az **IVSZ** felkérte a szervezet mintegy **400 tagvállalatát** és a digitális gazdaság szereplőit, hogy gondolják végig, milyen módon (eszközökkel, szolgáltatásokkal, szakértői kapacitásokkal) tudnának hozzájárulni az **oktatás** folyamatosságának biztosításához. Az IVSZ szakértői hálózata révén nagyban hozzájárul a Digitális Összefogás sikerességéhez.

Az IVSZ felajánlja, hogy igény esetén tagjai és az IKT szektor képviselői körében megszervez egy olyan **segítői hálózatot**, amelyben valamennyi digitális oktatási platform, eszköz és szolgáltatás szakértői helyet kapnának és egyfajta „online helpdesk” formájában segítenék a pedagógusok munkáját.

A Mesterséges Intelligencia Koalíció részvétele a Digitális Összefogásban



A SZERVEZETRŐL

Alapítás éve: 2018

Tagszervezeteinek száma: 250

Fő célkitűzésük: Magyarország a mesterséges intelligencia fejlesztések és alkalmazások terén kerüljön az európai élvonalba, és váljon a nemzetközi MI közösség fontos tagjává.

A SZERVEZET AKTIVITÁSA A PROGRAM SORÁN

Az **MI Koalíció** és annak tagsága a kezdetektől fogva üdvözölte és aktívan támogatta a Digitális Összefogás ügyét, mivel egy nagyszerű **lehetőséget lát arra, hogy az akció révén egy sor hatékonyság javító MI-alapú megoldás váljon a mindennapok részévé, és ezáltal nőjön a gazdaság versenyképessége.**

Az MI Koalíció **saját kommunikációs csatornáin** keresztül terjesztette a felajánlásokkal kapcsolatos információkat, így a Digitális Összefogás megjelent a **Facebook, LinkedIn, Instagram és YouTube** felületeiken hírek, videók, fényképek formájában is. A **Koalíció tagjai** részéről a közösségi médiában is **folyamatos támogatást** kapnak a hírek **megosztása** révén.

Kiterjedt médiakapcsolataiknak köszönhetően több **sajtómegjelenést** sikerült generálni a témában, a **Kossuth Rádió** több műsorában, valamint a **Budapest Business Journal**-ben is.

A 5G Koalíció részvétele a Digitális Összefogásban



A SZERVEZETRŐL

Alapítás éve: 2017

Tagszervezeteinek száma: 80

Fő célkitűzésük: Magyarország az európai 5G fejlesztések egyik központjává váljon, valamint, hogy hazánk a világ élvonalába tartozzon az 5G bevezetése, elterjedése és gyakorlati alkalmazása területén.

A SZERVEZET AKTIVITÁSA A PROGRAM SORÁN

Az **5G Koalíció** és tagsága aktívan részt vett a Digitális Összefogás elindításában.

Kérdőív formájában összegyűjtötték az **5GK tagok digitális felajánlásait**, további együttműködési lehetőségeit, legyen szó akár digitális szolgáltatásról, alkalmazásról vagy tanácsadásról. Ennek köszönhetően 23 felajánlás érkezett a kezdeményezés indulásakor az 5GK tagjai részéről.

Az 5GK tagjai részt vesznek a Digitális Összefogás népszerűsítésében, tagjai többek közt **egyéni felajánlásokkal** célzottan támogatnak meghatározott célcsoportokat, pl. eszközhiány miatt eddig a távoktatásból kimaradó diákokat, vagy idős honfitársainknak szóló kedvezmények.

A Neumann Társaság részvétele a Digitális Összefogásban



A SZERVEZETRŐL

Alapítás éve: 1968

Taglétszám: 2300 egyéni tag; 100 jogi tag

Fő célkitűzésük: független szakmai fórumként segítsék hazánkban, illetve a magyar nyelvterületeken az informatika alkalmazását és fejlesztését, az informatikai oktatást, az informatikai szakemberek tájékoztatását és érdekeik érvényre jutását.

A SZERVEZET AKTIVITÁSA A PROGRAM SORÁN

Az **NJSZT** a Digitális Összefogáshoz csatlakozva számos, **ingyenes felajánlást** tett pedagógusok és magánemberek számára egyaránt. Az átállás zökkenőmentessé tétele érdekében a vészhelyzet kihirdetése óta a titkarsag@njszt.hu címen bárkinek segítenek **informatikai problémák elhárításában**, mely lehetőséggel főként az első hetekben rengetegen éltek.

A **Neumann Társaság** vírushelyzettel kapcsolatos felajánlásai a magyar sajtóban is népszerűek voltak, közel **170 megjelenést** generáltak, a sajtócikkek mellett rádió-, és podcast-interjúk is születtek a témában.